

Témata pro profilovou část maturitní zkoušky – šk. rok 2018/2019

Termín: jarní a podzimní zkušební období 2019

Zkouška: ODBORNÉ PŘEDMĚTY

Forma zkoušky: praktická zkouška

Obor vzdělání: 82-41-M/05 Grafický design

A. Corporate identity

B. Kampaň

Zadání zkoušky: hlavní téma (A,B) si žák volí.

Zadání je konkretizováno individuálně po konzultaci učitele s žákem v přihlášce k praktické zkoušce (žák odevzdá do 31. 1. 2019).

Příprava na zkoušku: žák provádí rešerše k tématu, návrhy, skici (loga, letáků, plakátů, příp. dalších propagačních předmětů či prostředků).

Způsob konání zkoušky:

Zkouška probíhá v rozsahu 2 týdnů (10 pracovních dnů). V průběhu zkoušky žák realizuje své návrhy s využitím grafického programu, provádí jejich aplikaci na zvolený materiál a propagační předměty, provádí aranžmá prezentační plochy. Praktická zkouška je zakončena vystoupením žáka s prezentací praktické práce.

Dne: 31. 8. 2018

Stanovil:
Ing. Mgr. Zdeněk Pešek, MBA, ředitel